

8 tendències de comunicació per 2024

1

Adaptació del periodisme

- + Més digital i xxss i menys paper
- + Model de subscripcions
- + IA a les redaccions

2

Intel·ligència Artificial a tot arreu

- + Llocs de feina
- + Creació de contingut i verificació
- + Motors de cerca amb IA

3

Canvis a xarxes socials

- + Auge de WhatsApp, TikTok i Youtube
- + Declivi de Facebook i X
- + Objectiu: tràfic directe

4

Més video i àudio

- + Més shorts i reels: curt i en vertical
- + Auge del podcast en video
- + Declivi del text

5

Butlletins i distribució

- + Butlletins especialitzats
- + Cerca d'informació de qualitat
- + WhatsApp: canal de notícies

6

Auge model de subscripció

- + En mitjans digitals
- + En xarxes socials
- + En podcast i butlletins

7

Desconnexió i diversitat

- + Menys narrativa negativa
- + Filtres per evitar notícies
- + Diversitat en la cobertura

8

Dispositius tecnològics

- + Intents de substitució d'smartphones
- + Xatbots amb personalitat
- + Computació espacial