

8 tendencias de comunicación para 2024

1

Adaptación del periodismo

- + Más digital y rrs y menos papel
- + Modelo de suscripciones
- + IA en las redacciones

2

Inteligencia Artificial en todo

- + Puestos de trabajo
- + Creación de contenido y verificación
- + Motores de búsqueda con IA

3

Cambios en redes sociales

- + Auge de WhatsApp, TikTok y Youtube
- + Declive Facebook y X
- + Objetivo: tráfico directo

4

Más vídeo y audio

- + Más shorts y reels: corto y vertical
- + Auge del podcast en vídeo
- + Declive del texto

5

Boletines y distribución

- + Boletines especializados
- + Búsqueda información de calidad
- + WhatsApp como canal de noticias

6

Auge modelo de suscripción

- + En medios digitales
- + En redes sociales
- + En podcast y boletines

7

Desconexión y diversidad

- + Menos narrativa negativa
- + Filtros para evitar noticias
- + Diversidad en la cobertura

8

Dispositivos tecnológicos

- + Intentos de reemplazo smartphones
- + Chatbots con personalidad
- + Computación espacial